



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO**  
**PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO**  
**PROGRAMA DE DISCIPLINA**



|   |               |               |                               |  |
|---|---------------|---------------|-------------------------------|--|
| Disciplina<br><b>Organização Industrial</b>   |               |               | Código ENP 525                |  |
| Disciplina equivalente (nome e código):   |               |               |                               |  |
| Departamento<br><b>Engenharia de Produção</b>   |               |               | Unidade<br><b>DEENP/ ICEA</b> |  |
| Carga Horária Semanal<br>04   | Teórica<br>04 | Prática<br>00 | Duração/Semana<br>18          | Carga Horária Semestral<br>60h ou 72 hora/aula |
| <b>Ementa</b><br>Estruturas de mercado; evolução da firma; Análise estrutural dos mercados; teoria dos custos de transação; Economia institucional; Economia da tecnologia; Políticas de regulação. |               |               |                               |  |



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
PROGRAMA DE DISCIPLINA



CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- 1. Conceitos básicos**
  - 1.1. Modelos tradicionais de concorrência
  - 1.2. Empresa, indústria e mercados
- 2. A firma na teoria econômica**
  - 2.1. A firma na teoria dos preços e da produção
  - 2.2. A firma como organização administrativa
  - 2.3. A firma como conjunto de recursos produtivos
  - 2.4. As motivações da firma
- 3. Análise estrutural dos mercados**
  - 3.1. Concentração industrial
  - 3.2. Diferenciação de produtos
  - 3.3. Barreiras estruturais à entrada
  - 3.4. Estrutura de mercado e inovação
- 4. Interação estratégica**
  - 4.1. Introdução à teoria dos jogos
  - 4.2. Modelos de concorrência em oligopólio
  - 4.3. Coordenação oligopolista
  - 4.4. Prevenção estratégica à entrada
- 5. A empresa contemporânea**
  - 5.1. Teoria dos custos de transação
  - 5.2. Diversificação, competências e coerência produtiva
  - 5.3. Cooperação interindustrial e redes de empresas
  - 5.4. A empresa transnacional
- 6. Estratégias empresariais**
  - 6.1. Concorrência schumpeteriana
  - 6.2. Estratégias de inovação
  - 6.3. Estratégias de propaganda e marketing
  - 6.4. Estratégias de financiamento
- 7. Economia institucional**
  - 7.1. O conceito de instituição;
  - 7.2. As abordagens Institucionalistas;
  - 7.3. O Antigo Institucionalismo norte-americano;
  - 7.4. Nova Economia Institucional: Coase, Williamson e North
  - 7.5. Institucionalismo e Evolucionismo
  - 7.6. Institucionalismo e os regulacionistas
  - 7.7. Outras interfaces: Pós-keynesianos, Teoria dos Jogos e Economia das Convenções.
- 8. Economia da tecnologia**
  - 8.1. Progresso técnico: conceitos, natureza e importância
  - 8.2. Inovação e desenvolvimento no mundo contemporâneo
  - 8.3. Enfoques neo-schumpeteriano
    - 8.3.1. A abordagem evolucionista
    - 8.3.2. Determinantes estruturais da inovação
  - 8.4. Difusão da inovação, mudança tecnológica e estrutura industrial
  - 8.5. Aprendizado e efeitos da mudança tecnológica
    - 8.5.1. Aprendizado tecnológico
    - 8.5.2. *Catching up* tecnológico
    - 8.5.3. Países de industrialização recente
  - 8.6. Impactos socioeconômicos do progresso tecnológico
  - 8.7. Sistema Nacional de Inovação e Política da Ciência e Tecnologia
- 9. Políticas e regulação dos mercados**
  - 9.1. Intervenção do Estado
  - 9.2. Defesa da concorrência
  - 9.3. Regulação econômica
  - 9.4. Política industrial



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
PROGRAMA DE DISCIPLINA



9.5. Política ambiental

**Bibliografia Básica**

- 1) KUPFER, D., HASENCLEVER, L. **Economia Industrial: fundamentos teóricos e práticos no Brasil**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2002.
- 2) KON, A. **Economia Industrial**. São Paulo: Nobel, 1999.
- 3) TIGRE, Paulo Bastos. **Gestão da Inovação. A Economia da Tecnologia no Brasil**. Rio de Janeiro: Campus, 2006.

**Bibliografia Complementar**

- 1) MENDES, J. T. G. **Economia – fundamentos e aplicações**. São Paulo: Prentice Hall, 2004.
- 2) DE NEGRI, J.; SALERMO, M. **Inovações, padrões tecnológicos e desempenho das firmas industriais brasileiras**. Brasil: IPEA, 2006.
- 3) DOSI, G. **Mudança Técnica e Transformação Industrial: a teoria e uma aplicação à indústria dos semicondutores**. Campinas: Unicamp, 2006.
- 4) FREEMAN, C.; S., L. **A Economia da Inovação Industrial**. Campinas, SP: Editora da Unicamp, 2008.
- 5) NELSON, R. (org). **Tecnologia, aprendizado e inovação: as experiências das economias de industrialização recente**. Campinas: UNICAMP, 2005
- 6) NELSON, R; WINTER, S. **Uma teoria evolucionária da mudança econômica**. Campinas: UNICAMP, 2005.
- 7) BARCELOS, R. M. **A nova economia institucional: teoria e aplicações**. Campinas: Unicamp, 2000.
- 8) PENROSE, Edith T. **A teoria do crescimento da firma**. Campinas, SP: Unicamp, 2006.
- 9) ROSENBERG, N. **Por Dentro da Caixa-Preta: tecnologia e economia**. Campinas: Unicamp, 2006.
- 10) POSSAS, Sílvia. **Concorrência e competitividade: notas sobre a estratégia e dinâmica seletiva na economia capitalista**. São Paulo: Hucitec, 1999.
- 11) IGLIORI, D. C. **Economia dos clusters industriais e desenvolvimento**. S. Paulo: Iglu/Fapesp, 2001.

h/a é igual a 50 minutos