



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE DISCIPLINA



Universidade Federal
de Ouro Preto

Disciplina Planejamento Estratégico Implantação e Controle				Código ENP546	
Disciplina equivalente (nome e código):					
Departamento Engenharia de Produção			Unidade DEENP/ ICEA		
Carga Horária Semanal 04	Teórica 04	Prática 00	Duração/Semana 18	Carga Horária Semestral 60h ou 72 hora/aula	
Ementa Análise do ambiente externo; Análise do Ambiente-Interno; Indicadores de desempenho; elaboração do plano; Implantação e monitoramento da estratégia; Revisão do planejamento estratégico					
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO					
Análise do ambiente externo: Análise dos fatores macro ambientais; Análise dos fatores micro-ambientais; Análise de SWOT (Strengths; Weakness; Oportunities; Threats.)					
Análise do Ambiente-Interno: Análise dos recursos tangíveis; Análise dos recursos intangíveis; Análise dos recursos inter-firma;					
Indicadores de desempenho: Balanced Scorecard; Definição de medidas de desempenho;					
Elaboração do plano: Definição do planejamento de marketing; Definição do planejamento de produção; Definição do planejamento de pesquisa e desenvolvimento; Definição do planejamento das funções de apoio;					
Implantação e monitoramento da estratégia; Programação da implementação dos planejamentos; Definição dos procedimentos de acompanhamento da implantação dos planejamentos; Geração de indicadores do andamento da implantação das atividades de planejamento;					
Revisão do planejamento estratégico: Mensuração da implantação do planejamento; Avaliação; Definição de medidas de controle e de contingência; Revisão e redefinição das atividades de planejamento.					



Bibliografia Básica

KAPLAN, S. R.; NORTON, D. P. A estratégia em ação: Balanced Scorecard, 14ª edição, 1997.
CERTO, S. C.; PETER, J. P. Administração estratégica. Segunda Edição, Pearson, 2005.
FISCHMANN, A.; ALMEIDA, M. I. R. Planejamento estratégico na prática. Atlas, 1991.
OLIVEIRA, D. P. R.; Planejamento estratégico: conceitos, metodologia, práticos, 26ª edição, 2009.

Bibliografia Complementar:

ANSOFF, I. A nova estratégia empresarial. Atlas, 1991.
ANSOFF, I. McDONELL, E. J. Implantando a Administração Estratégica. Atlas, 1993.
BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. Administração estratégica e vantagem competitiva. Pearson, 2010.
BESANKO, D.; DRANOVE, D.; SHANLEY, M.; SCHAEFER, A. A economia da estratégia. Bookman, 2006.
FLEURY, A.; FLEURY, M. T. L. Estratégias empresariais e formação de competências. Atlas, 2008.
GHEMAWAT, P. A estratégia e o cenário dos negócios. Bookman, 2000.
MINTZBERG, H.; LAMPEL, J.; QUINN, J. B.; GOSHAL, S. O processo de estratégia: conceitos contextos e casos selecionados. Bookman, 2006.
MINTZBERG, H. Ascensão e queda do planejamento estratégico. Bookman, 2004.
MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. Safári de estratégia. Bookman, 2000.
PORTER, M. Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior. Rio de Janeiro: Campus, 1989.
PORTER, Michael E. Estratégia Competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. 7ª Edição. Rio de Janeiro: Campus, 1986.
TIFFANY, P.; PETERSON, S. D. Planejamento estratégico. Campus, Elsevier, 1998.
WRIGHT, P.; KROLL, M. J.; PARNELL, J. Administração Estratégica: conceitos. São Paulo: Atlas, 2000.;

h/a é igual a 50 minutos