



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE DISCIPLINA



Universidade Federal
de Ouro Preto

Disciplina Teoria da Estratégia				Código ENP548	
Disciplina equivalente (nome e código):					
Departamento Engenharia de Produção			Unidade DEENP/ ICEA		
Carga Horária Semanal 04	Teórica 04	Prática 00	Duração/Semana 18	Carga Horária Semestral 60h ou 72 hora/aula	
Ementa Estratégia e Tomada de decisão; a Visão Baseada nos Recursos e a Visão do Posicionamento Estratégico; Escolas de Estratégia; Perspectivas atuais em estratégia					
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO					
Estratégia e Tomada de decisão; Estratégia e decisão A decisão racional; A racionalidade limitada					
Visão Baseada nos Recursos Tipos de recursos Recursos e competências; A dinâmica evolutiva dos recursos					
Visão do Posicionamento Estratégico; A visão macro ambiental A visão micro-ambiental Análise estratégica ambiental					
Escolas de Estratégia; A visão de Whittington A visão de Mintzberg					
Perspectivas atuais em estratégia Limitações do planejamento estratégico Os limites econômicos da estratégia: os custos de transação Os limites da firma, segundo Edith Penrose					



Bibliografia Básica

MINTZBERG, H. Ascensão e queda do planejamento estratégico. Bookman, 2004.
MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. Safári de estratégia. Bookman, 2000.
BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. Administração estratégica e vantagem competitiva. Pearson, 2010.
FLEURY, A.; FLEURY, M. T. L. Estratégias empresariais e formação de competências. Atlas, 2008.
WHITTINGTON, R. O que é estratégia. Thomson, 2002.
PENROSE, E. A teoria do crescimento da firma. Editora da Unicamp, 2006.

Bibliografia Complementar:

CERTO, S. C.; PETER, J. P. Administração estratégica. Segunda Edição, Pearson, 2005.
FISCHMANN, A.; ALMEIDA, M. I. R. Planejamento estratégico na prática. Atlas, 1991.
OLIVEIRA, D. P. R.; Planejamento estratégico: conceitos, metodologia, práticos, 26ª edição, 2009.
ANSOFF, I. A nova estratégia empresarial. Atlas, 1991.
ANSOFF, I. McDONELL, E. J. Implantando a Administração Estratégica. Atlas, 1993.
BESANKO, D.; DRANOVE, D.; SHANLEY, M.; SCHAEFER, A. A economia da estratégia. Bookman, 2006.
GHEMAWAT, P. A estratégia e o cenário dos negócios. Bookman, 2000.
MINTZBERG, H.; LAMPEL, J.; QUINN, J. B.; GOSHAL, S. O processo de estratégia: conceitos contextos e casos selecionados. Bookman, 2006.
PORTER, M. Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior. Rio de Janeiro: Campus, 1989.
PORTER, Michael E. Estratégia Competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. 7ª Edição. Rio de Janeiro: Campus, 1986.
TIFFANY, P.; PETERSON, S. D. Planejamento estratégico. Campus, Elsevier, 1998.
WRIGHT, P.; KROLL, M. J.; PARNELL, J. Administração Estratégica: conceitos. São Paulo: Atlas, 2000.;

h/a é igual a 50 minutos