



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE DISCIPLINA



Universidade Federal
de Ouro Preto

Disciplina EMPREENDEDORISMO PARA ENGENHARIA DE PRODUÇÃO				Código ENP575	
Disciplina equivalente (nome e código):					
Departamento Engenharia de Produção			Unidade DEENP/ ICEA		
Carga Horária Semanal	Teórica	Prática	Duração/Semana	Carga Horária Semestral	
04	04	00	18	60h ou 72 hora/aula	
EMENTA					
Características das pequenas e médias empresas brasileiras. Plano de negócios: planejamento, execução e apresentação. Marketing, finanças e gestão de pequenas e médias empresas. Refletir acerca deste tipo peculiar de agente realizador, procurando despertar nos participantes o espírito empreendedor e alertá-los sobre as exigências, encargos e riscos inerentes ao trabalho inovador. Discutir as razões que tornam o tema empreendedorismo um tópico de elevado interesse. Investigar os elementos psicológicos e sociológicos que influenciam os empreendedores. Tratar do perfil, das motivações e as competências específicas do empreendedor.					



CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1- INTRODUÇÃO AO EMPREENDEDORISMO

- Análise histórica do surgimento do Empreendedorismo.
- Características do Empreendedor.
- Tipos e habilidades do Empreendedor.

2- PROCESSO EMPREENDEDOR

- Definições.
- Fases do Processo Empreendedor.
- Identificar e avaliar oportunidades.

3- OBTENÇÃO DE INFORMAÇÕES DO NEGÓCIO

- Desenvolvimento do conceito do negócio.
- O dinâmico ambiente dos negócios.
- As oportunidades das pequenas empresas.
- Características de médias e pequenas empresas.
- Definição de estratégia competitiva.

4- O PLANO DE NEGÓCIOS

- A importância de um plano de negócios.
- A estrutura de um plano de negócios.
- O plano de negócios como ferramenta de gerenciamento.
- Exemplos de aplicação de sucesso do plano de negócios no Brasil.

5- ELABORAÇÃO DE PLANO DE NEGÓCIO

- Análise de Mercado
- Plano de Marketing
- Plano Operacional
- Plano Financeiro
- Construção de Cenário
- Avaliação Estratégica
- Avaliação do Plano de Negócio

6- FONTES DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS E ASSESSORIA PARA O NEGÓCIO

- Angels e Venture Capitalists, Programas do Governo e Incubadoras

7- OPERACIONALIZAÇÃO DE NEGÓCIO.

- Criando a empresa.
- Questões legais de constituição da empresa.

8- EMPREENDEDORISMO CORPORATIVO

- Conceitos
- Empreendedorismo corporativo como estratégia de crescimento



Bibliografia Básica

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 2ª Edição. Elsevier, 2005.
CHIAVENATO, I. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. 2ª Edição. Saraiva,
MAXIMIANO, A. C. A. **Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios**. São Paulo: Prentice-Hall, 2006.

Bibliografia Complementar

CHER, Rogério. **O meu próprio Negócio**. São Paulo: Negócio, 2003
DEGEN, R. J. **O empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial - guia para montar seu próprio negócio, vencer as dificuldades e administrar os riscos**. São Paulo: Pearson Education, 2004.
SALIM, C. S. **Introdução ao empreendedorismo: despertando a atitude empreendedora**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.
CHIAVENATO, I. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2008.
DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

h/a é igual a 50 minutos