



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
PROGRAMA DE DISCIPLINA



Disciplina: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E MERCADOLÓGICO				Código ENP154	
Departamento DEENP			Unidade ICEA		
Carga Horária Semanal 4	Teórica 4	Prática 0	Duração/Semana 18	Carga Horária Semestral – 60/72	
<b>Ementa</b> O conceito de estratégia; O conceito de planejamento; Ambiente Geral; Ambiente Setorial; Níveis da estratégia; A visão baseada nos recursos; A visão baseada no mercado; Segmentação de mercado e comportamento do consumidor; Análise e planejamento estratégico e mercadológico.					
<b>Proposta de Programa</b>					
<b>O conceito de Estratégia:</b> Visão histórica Estratégia e processos decisórios Definições de estratégia					
<b>O conceito de Planejamento</b> Definição de planejamento Uma reflexão crítica sobre a atividade de planejamento Estratégia planejada e emergente O planejamento no contexto das organizações					
<b>Ambiente Geral:</b> Fatores macroeconômicos; Fatores sócio-culturais; Fatores institucionais.					
<b>Ambiente Setorial</b> Modelo das cinco forças de PORTER (1986); Competitividade e ambiente Alianças estratégicas					
<b>Níveis de estratégia:</b> Corporativo; Unidade estratégica de negócios; Funcional A interação das estratégias nos vários níveis					
<b>Visão baseada nos Recursos:</b> Definição de recursos Tipos de recursos Recursos e competitividade					
<b>Visão Baseada no Mercado:</b> Estratégias genéricas; Estratégia e valor do produto;					
<b>Segmentação do Mercado e comportamento do consumidor:</b> Processos decisórios; Comportamento do consumidor; Segmentação de mercado e geração de valor;					
<b>Análise e Planejamento Estratégico e Mercadológico</b> Conteúdo da análise estratégica; Elaboração do planejamento estratégico e estratégia mercadológica;					



#### **Bibliografia Básica**

BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. Administração estratégica e vantagem competitiva. Pearson, 2010.  
CERTO, S. C.; PETER, J. P. Administração estratégica. Segunda Edição, Pearson, 2005.  
WRIGHT, P.; KROLL, M. J.; PARNELL, J. Administração Estratégica: conceitos. São Paulo: Atlas, 2007.  
FLEURY, A.; FLEURY, M. T. L. Estratégias empresariais e formação de competências. Atlas, 2001.

#### **Bibliografia Complementar**

ANSOFF, I. A nova estratégia empresarial. Atlas, 1991.  
ANSOFF, I. McDONELL, E. J. Implantando a Administração Estratégica. Atlas, 1993.  
BESANKO, D.; DRANOVE, D.; SHANLEY, M.; SCHAEFER, A. A economia da estratégia. Bookman, 2006.  
FISCHMANN, A. A; ALMEIDA, M. I. R. Planejamento estratégico na prática. Atlas, 1991.  
GHEMAWAT, P. A estratégia e o cenário dos negócios. Bookman, 2000.  
MINTZBERG, H. Ascensão e queda do planejamento estratégico. Bookman, 2004.  
MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. Safári de estratégia. Bookman, 2000.  
OLIVEIRA, D. P. R.; Planejamento estratégico: conceitos, metodologia, práticos, 26ª edição, 2007.  
PORTER, M. Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior. Rio de Janeiro: Campus, 1989.  
PORTER, M. E. Estratégia Competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. 7ª Edição. Rio de Janeiro: Campus, 1986.  
TIFFANY, P.; PETERSON, S. D. Planejamento estratégico. Campus, Elsevier, 1999.