



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE DISCIPLINA



Universidade Federal
de Ouro Preto

Disciplina Estatística II				Código ENP157	
Disciplina equivalente (nome e código):					
Departamento DEENP			Unidade ICEA		
Carga Horária Semanal	Teórica 04	Prática 00	Duração/Semana 18	Carga Horária Semestral 72	
Ementa Visão geral de sistemas de desenvolvimento de produtos. Mensuração e Escalas. Elaboração de Questionários e Formulários. Análise multivariada: análise de componentes principais, análise fatorial e análise de conglomerados.					
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO <ol style="list-style-type: none">1. Fundamentos de Sistemas de Desenvolvimento de Produtos.2. Mensuração e Escalas: Fundamentos e Escalas Comparativas.3. Escalonamento: Técnicas de Escalas Não-Comparativas.4. Elaboração de Questionários e Formulários: Estruturando Perguntas, Formato e Leiaute.5. Revisão de Álgebra Vetorial e Matricial.6. Análise de Componentes Principais.7. Análise Fatorial8. Análise de Conglomerados9. Aplicação das Técnicas de Estatística Multivariada no Software R.					
BIBLIOGRAFIA Bibliografia Básica <ol style="list-style-type: none">1. Mingoti, Sueli Aparecida. <i>Análise de dados através de métodos de estatística multivariada: uma abordagem aplicada</i>. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2005.2. Malhotra, Naresh. <i>Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada</i>. Porto Alegre: Bookman, 2006.3. Ferreira, Daniel Furtado. <i>Estatística Multivariada</i>. Lavras – MG. Editora UFLA, 2011. Bibliografia Complementar <ol style="list-style-type: none">1. Aaker, David A.; Kumar, V.; Day, George S. <i>Pesquisa de marketing</i>. Editora Atlas, 2007.2. Anderson, Theodore W. <i>An introduction to multivariate statistical analysis</i>. Wiley Series in Probability and Statistics, 2003.3. Dillon, William R.; Goldstein, Matthew. <i>Multivariate analysis: Methods and Applications</i>. Wiley Series in Probability and Statistics, 1984.4. Hair, Joseph F.; Black William C.; Babin Barry J.; Anderson Rolph E. <i>Multivariate data analysis</i>. New York: Prentice Hall, 2009.5. Johnson, Dallas E. <i>Applied multivariate methods for data analysis</i>. New York: Duxbury Press, 1998.					