



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
PLANO DE ENSINO



Nome do Componente Curricular em português: EMPREENDEDORISMO PARA ENGENHARIA DE PRODUÇÃO		Código: ENP 575
Nome do Componente Curricular em inglês: ENTREPRENEURSHIP FOR PRODUCTION ENGINEERING		
Nome e sigla do departamento: DEPARTAMENTO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO		Unidade acadêmica: ICEA
Nome do docente: RITA DE CÁSSIA OLIVEIRA		
Carga horária semestral 60 horas-aula	Carga horária semanal teórica 04 horas-aula	Carga horária semanal prática 00
Data de aprovação na assembleia departamental: 21/12/2020		
Ementa: Discutir as razões que tornam o tema empreendedorismo um tópico de elevado interesse. Investigar os elementos psicológicos e sociológicos que influenciam os Empreendedores. Tratar do perfil, das motivações e as competências específicas do empreendedor. Características das pequenas e médias empresas brasileiras. Plano de Negócios: planejamento, execução e apresentação.		
Conteúdo programático: Introdução ao conceito de empreendedorismo Empreendedorismo e desenvolvimento econômico Empreendedorismo Corporativo Necessidade do comportamento empreendedor nas organizações Características das pequenas e médias empresas brasileiras Modelo de negócios Ferramentas para pesquisa e análise de mercado O plano de negócios Estrutura de um plano de negócios Elaboração do Plano de Negócios..		
Objetivos: Ao final do período letivo os alunos aprovados devem ser capazes de compreender e discutir todos os tópicos apresentados na ementa da disciplina .		
Metodologia: Serão realizadas as seguintes atividades: Aulas síncronas via google meet. Vídeos para exposição do conteúdo programático pelo professor: disponibilizados na plataforma Moodle. Apresentações de slides para exposição do conteúdo programático: disponibilizados na plataforma Moodle. Listas de exercícios e estudos de caso: DEVEM ser entregues pelos alunos via plataforma Moodle, com o objetivo de diagnosticar o aprendizado quanto ao acompanhamento do conteúdo, e aferição de frequência pelo professor, com PRAZO de 1 semana para a entrega. Seminários e trabalhos em grupo: entrega via plataforma Moodle e apresentações via Google Meet, nas datas definidas no cronograma da disciplina. Onde todos os alunos deverão estar presentes para que a frequência seja contabilizada e os trabalhos avaliados. Esclarecimentos de dúvidas serão feitos por e-mail: rcassia@ufop.edu.br , ou em reuniões virtuais síncronas via Google Meet, previamente agendadas com a professora;		
Recursos para o estudo: Para cursar a disciplina, os alunos precisam ter acesso à Internet, computador ou celular, este último desde que os estudantes		

consigam editar textos, vídeos e apresentações em slides.

Atividades avaliativas: Seminários, debates, estudos de caso, exercícios e trabalhos em grupo.

Critérios de avaliação	Peso da avaliação (%)	Data	Conteúdo avaliado
Estudos dirigidos de cases	20%	Vide planejamento	Aulas de 15 a 20
Apresentação dos empreendimentos	30%	Vide planejamento	Aulas 07 a 13
Trabalho Final em grupo	50%	Vide planejamento	Aulas de 22 a 30 Elaboração e apresentação do plano de negócios
Exame Especial	100%	29/04/2021	Todo o conteúdo da disciplina

Horário de Aula :

Dia da semana	Horário
Terça-feira	13:30 às 15:10
Quinta-feira	15:30 às 17:10

Horário de Atendimento

Dia da semana	Horário	Sala
Quinta-feira	13:00 às 15:00 hs	colocar um link do googlee meet.

Cronograma: Planejamento das Aulas (sujeito a mudanças no decorrer do semestre)

Aula	Prática/ Teórica	Síncrona/ Assíncrona	Formato	Data	Conteúdo Previsto
1	Teórica	Síncrona	Google Meet	19/01/2021	Apresentação e discussões quanto ao conteúdo da disciplina
2	Teórica	Assíncrona	Vídeo aula/Moodle	21/01/2021	Introdução ao Empreendedorismo
3	Teórica	Síncrona	Google Meet	26/01/2021	Empreendedorismo e sua importância.
4	Teórica	Assíncrona	Assíncrona	28/01/2021	Empreendedorismo e desenvolvimento econômico.
5	Teórica	Síncrona	Google Meet	02/02/2021	Empreendedorismo no Brasil.
6	Teórica	Assíncrona	Texto via Moodle	04/02/2021	Características do espírito empreendedor
7	Teórica	Síncrona	Texto via Moodle	09/02/2021	Diferentes tipos de empreendimentos e empreendedores: Apresentação do 1º empreendimento
8	Teórica	Síncrona	Google Meet	11/02/2021	Apresentação do 2º empreendimento
9	Teórica	Síncrona	Google Meet	18/02/2021	Apresentação do 3º empreendimento
10	Teórica	Síncrona	Google Meet	23/02/2021	Apresentação do 4º empreendimento
11	Teórica	Síncrona	Google Meet	25/02/2021	Apresentação do 5º empreendimento
12	Teórica	Síncrona	Google Meet	02/03/2021	Apresentação do 6º empreendimento
13	Teórica	Síncrona	Google Meet	04/03/2021	Apresentação do 7º empreendimento
14	Teórica	Assíncrona	Texto via Moodle	09/03/2021	Características das pequenas e médias empresas brasileiras.
15	Teórica	Síncrona	Google Meet	11/03/2021	O processo do Empreendedorismo Corporativo (Dornelas)
16	Teórica	Síncrona	Google Meet	16/03/2021	Necessidade do comportamento empreendedor nas organizações (Dornelas)
17	Teórica	Síncrona	Google Meet	18/03/2021	Identificando, avaliando e implementando novas oportunidades de negócios (Dornelas)
18	Teórica	Síncrona	Google Meet	23/03/2021	Focalizando o novo negócio – pesquisa de mercado

19	Teórica	Síncrona	Google Meet	25/03/2021	Modelo de negócio -Ferramentas para pesquisa e análise de mercado
20	Teórica	Assíncrona	Texto via Moodle	30/03/2021	Modelo de negócio - Texto: Dando asas ao Espírito Empreendedor
21	Teórica	Síncrona	Google Meet	06/04/2021	Questões sobre a motivação do empreendedor – Teste de perfil
22	Teórica	Assíncrona	Texto via Moodle	08/04/2021	O plano de negócios - Introdução, importância e estrutura
23	Teórica	Assíncrona	Texto via Moodle	13/04/2021	Elaboração do Plano de negócios
24	Teórica	Assíncrona	Texto via Moodle	13/04/2021	Elaboração do Plano de negócios
25	Teórica	Assíncrona	Texto via Moodle	15/04/2021	Elaboração do Plano de negócios
26	Teórica	Assíncrona	Texto via Moodle	15/04/2021	Elaboração do Plano de negócios
27	Teórica	Síncrona	Google Meet	20/04/2021	Seminários de apresentação do Plano de Negócios -
28	Teórica	Síncrona	Google Meet	20/04/2021	Seminários de apresentação do Plano de Negócios
29	Teórica	Síncrona	Google Meet	22/04/2021	Seminários de apresentação do Plano de Negócios -
30	Teórica	Síncrona	Google Meet	22/04/2021	Seminários de apresentação do Plano de Negócios -
31	Teórica	Síncrona	Google Meet	29/04/2021	Exame especial

Atenção: No planejamento acima, cada “aula” corresponde a duas aulas de 50 minutos ou 1h 40 minutos.

Bibliografia básica:

CHER, Rogério. **O meu próprio Negócio**. São Paulo: Negócio, 2003

DEGEN, Ronald Jean. **Empreendedor: Fundamentos da iniciativa empresarial**. 8. ed São Paulo: Makron, c 1989.

DOLABELA, Fernando. **Segredo de Luisa**. 10. ed. São Paulo: Cultura Ed. Associados, 2002.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: Transformando ideias em negócios**. São Paulo: Campos. 2 ed. São Paulo: Saraiva. 2007.

Link da biblioteca: <http://200.239.128.190/pergamum/biblioteca/index.php>

Bibliografia complementar:

BERNADI, Luiz Antonio. **Política e formação de preços: uma abordagem competitiva sistêmica e integrada**. 2 ed. São Paulo: Atlas. 1998.

BIRLEY, Sue; MUZYKA, Daniel. **Dominando desafios do empreendedor**. São Paulo: Makron, 2001.

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: Dando asas ao espírito empreendedor**.

DRUCKER, Peter Ferdinand. **Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): práticas e princípios**. São Paulo: Pioneira, 2000.

MELLO NETO, Francisco Paulo de, **Empreendedorismo Social: a transição para a sociedade sustentável**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002. de Produção. Florianópolis, SC, 2013.

Link da biblioteca: <http://200.239.128.190/pergamum/biblioteca/index.php>